

Regulamin

Regulamin świadczenia usług reklamowych na telebimach LED (reklama świetlna) udostępnionych przez Gminę Łask

1. Postanowienia wstępne

- 1.1** Regulamin określa zasady emisji spotów reklamowych Zleceniodawców na telebimach LED, udostępnianych przez Gminę Łask, z siedzibą w Urzędzie Miejskim w Łasku ul. Warszawska 14.
- 1.2** Przez złożenie zamówienia Zleceniodawca oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
- 1.3** Postanowienia Regulaminu stanowią integralną część Umowy łączącej strony, chyba że strony wyraźnie wyłączyły jego zastosowanie.
- 1.4** Niniejszy Regulamin wraz z podpisanym przez Zleceniodawcę Formularzem zamówienia stanowią łącznie Umowę.

2. Definicje

- 2.1. Umowa** – umowa o świadczenie usług w postaci emisji Spotu reklamowego, której treść określa formularz zamówienia, Regulamin oraz dodatkowe uzgodnienia stron dotyczące emisji kampanii reklamowej.
- 2.2. Zleceniodawca** – będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, składający Zamówienie emisji reklamy.
- 2.3. Spot reklamowy** – animacja graficzna wyświetlana na nośnikach reklamowych.
- 2.4. Telebim LED** – nośnik reklamowy emitujący spot reklamowy w technologii LED.
- 2.5. Specyfikacja techniczna materiałów na spot reklamowy** – podane do wiadomości Zleceniodawcy na stronie www.lask.pl oraz dostępne w siedzibie Urzędu Miejskiego w Łasku wymagania dotyczące materiałów dostarczanych do Urzędu Miejskiego w Łasku w celu wykonania spotu reklamowego, czy też wymagania techniczne jakie powinien spełniać gotowy spot reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę.

3. Zamówienie kampanii reklamowej

- 3.1.** Zleceniodawca składa zamówienie emisji reklamy poprzez wypełnienie i podpisanie Formularza Zamówienia.
- 3.2.** Formularz zamówienia określa dane Zleceniodawcy, lokalizację nośnika, na którym prowadzona jest kampania reklamowa, częstotliwość wyświetlania, okres trwania kampanii reklamowej, datę rozpoczęcia emisji oraz długość Spotu reklamowego.
- 3.3.** Zleceniodawca zobowiązany jest zapoznać się ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, która zawiera wymagania techniczne jakie powinien spełniać gotowy spot reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę, a złożenie takiego zamówienia potwierdza zapoznanie się przez Zleceniodawcę z jej treścią.
- 3.4.** Zamówienie emisji reklamy składane jest na podstawie Formularza zamówienia.
- 3.5.** Formularz zamówienia jest dostępny w Urzędzie Miejskim w Łasku, pok. 58 i na stronie internetowej www.lask.pl
- 3.6.** Zleceniodawca składa Formularz zamówienia w Urzędzie Miejskim w Łasku w pok. 58 osobiście lub wysyła listem poleconym na adres Urząd Miejski w Łasku, 98-100 Łask ul. Warszawska 14, bądź w formie elektronicznej na adres e-mail: a.szymczak@lask.pl
- 3.7.** Umowa zostaje zawarta, jeżeli Gmina Łask osobiście, listem poleconym lub pocztą elektroniczną potwierdzi przyjęcie zamówienia w terminie 5 dni roboczych od chwili jego otrzymania, przy czym dla zachowania tego terminu istotna jest chwila nadania potwierdzenia zamówienia przez Gminę Łask.

4. Warunki emisji spotu reklamowego.

- 4.1. Zleceniodawca obowiązany jest dostarczyć gotowy Spot reklamowy zgodnie ze specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, nie później niż 5 dni roboczych przed pierwszą emisją
- 4.2. Gmina Łask potwierdzi Zleceniodawcy odbiór Spotu oraz oceni jego zgodność ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, która zawiera wymagania techniczne jakie powinien spełniać gotowy spot reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę. W przypadku niezgodności dostarczonego Spotu ze Specyfikacją techniczną Zleceniodawca zostanie powiadomiony o tym fakcie w terminie 3 dni roboczych od otrzymania Spotu reklamowego.
- 4.3. Gmina Łask zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji reklamy Zleceniodawcy w sytuacji, gdy Spot reklamowy jest złej jakości, która uniemożliwia jego emisję.
- 4.4. Za opóźnienie lub zwłokę w emisji reklamy lub brak emisji reklamy spowodowane niedostarczeniem Spotu reklamowego lub dostarczeniem Spotu reklamowego niezgodnego ze Specyfikacją techniczną materiałów na spot reklamowy, dostarczony przez Zleceniodawcę, Gmina Łask nie ponosi odpowiedzialności i może żądać zapłaty wynagrodzenia określonego w Umowie.

5. Zmiany Spotu Reklamowego.

- 5.1. Zleceniodawca upoważnia Gminę Łask do dokonywania opracowań, zmian, przeróbek lub adaptacji Spotu reklamowego (zwanymi łącznie zmianami Spotu reklamowego) w zakresie niezbędnym dla prawidłowej emisji reklamy. Gmina Łask nie ma jednak obowiązku dokonywania zmian Spotu reklamowego.
- 5.2. Gmina Łask może zawiadomić Zleceniodawcę o potrzebie wprowadzenia zmian do Spotu reklamowego. Zleceniodawca w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania projektu zmian zobowiązany jest je zaakceptować lub zaproponować inne zmiany.

6. Treść Spotu Reklamowego.

- 6.1. Zleceniodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa, w tym prawa autorskie, do Spotów reklamowych i ich treści.
- 6.2. Gmina Łask nie ponosi odpowiedzialności związanej z emisją reklamy z tytułu naruszenia praw osób trzecich.
- 6.3. Zleceniodawca zwróci Gminie Łask na pierwsze żądanie w terminie 7 dni wszelkie wydatki i koszty, jakie Gmina Łask poniosła w związku z obroną przed powyższymi roszczeniami lub ich realizacją, w tym w szczególności koszty doradztwa prawnego, koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zasądzone lub ustalone w ugodzie odszkodowania, zadośćuczynienia lub inne świadczenia na rzecz osób trzecich.
- 6.4. Spoty reklamowe nie mogą być sprzeczne z prawem ani zasadami współżycia społecznego.
- 6.5. Spoty reklamowe nie mogą zawierać treści o charakterze wyborczym.
- 6.6. Spoty reklamowe nie mogą prezentować reklam dyskontów spożywczych z wyłączeniem sieci Kaufland.
- 6.7. Zleceniodawca oświadcza, że przekazane do emisji Spoty reklamowe spełniają wymogi wynikające z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowywaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz stosują się do ograniczeń obejmujących emisję reklam o treści pornograficznej.

- 6.8.** W przypadku nałożenia na Gminę Łask grzywny lub innej kary w związku z emisją reklamy, Gminie Łask przysługiwać będzie wobec Zleceniodawcy roszczenie o zapłatę odszkodowania pokrywającego wysokość grzywny lub innej kary.
- 6.9.** Gmina Łask może odmówić lub wstrzymać emisję Spotów reklamowych w przypadku podejrzenia naruszenia przepisów prawa, zasad współżycia społecznego bądź praw lub interesów osób trzecich, w szczególności w przypadku zgłoszenia takiego żądania przez osoby trzecie lub wszczęcia postępowania przez właściwy organ.
- 6.10.** Odmowa lub wstrzymanie emisji Spotu reklamowego z wyżej wskazanych przyczyn wyłącza odpowiedzialność Gminy Łask wobec Zleceniodawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy.

7. Wynagrodzenie i warunki płatności.

- 7.1.** Wynagrodzenie należne Gminie Łask wynika z aktualnego cennika obowiązującego w chwili złożenia zamówienia, chyba że strony ustalą inne warunki wynagrodzenia na drodze indywidualnych uzgodnień.
- 7.2.** Złożenie zamówienia w postaci podpisania Formularza zlecenia, oznacza zaakceptowanie wynagrodzenia określonego w cenniku.
- 7.3.** W przypadku, gdy strony ustalą inne warunki wynagrodzenia na drodze indywidualnych uzgodnień, niż obowiązujące w cenniku, muszą one zostać zapisane i poświadczone podpisem przez Gminę Łask w Formularzu zlecenia.
- 7.4.** Cennik usług jest dostępny w Urzędzie Miejskim w Łasku, ul. Warszawska 14, 98-100 Łask, pok. 58 oraz na stronie www.lask.pl
- 7.5.** Wynagrodzenie płatne jest w ratach. Pierwsza rata, stanowiąca połowę (50%) wynagrodzenia, płatna jest w terminie 14 dni od dnia złożenia podpisanego Formularza zamówienia.
- 7.6.** Kolejne raty rozliczane są w okresach proporcjonalnych do czasu trwania kampanii reklamowej, nie rzadziej, niż raz w miesiącu.
- 7.7.** Wynagrodzenie płatne jest na podstawie faktury VAT wystawionej przez Gminę Łask. Zleceniodawca przekazując Gminie Łask podpisany Formularz zamówienia, upoważnia ją do wystawiania faktury VAT bez podpisu Zleceniodawcy.
- 7.8.** Wartość wynagrodzenia zostanie powiększona o podatek od towarów i usług według stawki obowiązującej w dniu wystawienia faktury.
- 7.9.** Opóźnienie z zapłatą wynagrodzenia uprawnia Gminę Łask do wstrzymania, przerwania lub ograniczenia emisji reklamy Zleceniodawcy z wyłączeniem jakiegokolwiek odpowiedzialności Gminy Łask i przy zachowaniu ustalonej wysokości wynagrodzenia oraz prawa do naliczania ustawowych odsetek, naliczanych począwszy od 1 dnia zwłoki.

8. Obowiązki i odpowiedzialność Gminy Łask.

8.1. Do obowiązków Gminy Łask należy:

- 8.1.1.** prezentacja reklamy zgodnie z planem emisji, z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu;
- 8.1.2.** zapewnienie sprawnego działania telebimu (reklamy świetlnej) w czasie emisji reklamy;
- 8.1.3.** ochrona przekazanego Spotu reklamowego wraz z nośnikiem przed utratą lub uszkodzeniem lub dostępem i ingerencją osób trzecich, z wyłączeniem osób działających na zlecenie Gminy Łask oraz organów władzy państwowej;
- 8.1.4.** rozpatrywanie reklamacji w terminie 14 dni roboczych od ich otrzymania

8.2. Gmina Łask zastrzega sobie prawo wprowadzania przerw technicznych w emisji reklam, co nie będzie pociągało za sobą żadnych roszczeń po stronie Zleceniodawcy. W przypadku, wystąpienia przerw technicznych, czas trwania kampanii będzie odpowiednio przedłużony.

8.3. Gmina Łask nie ponosi odpowiedzialności za nieumyślne niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy, a także za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy będące następstwem: niesprzyjających warunków atmosferycznych; decyzji, postanowień lub orzeczeń organów państwowych lub samorządowych; awarii technicznych; przerw w dostawach energii elektrycznej z przyczyn niezależnych od Gminy Łask; siły wyższej; działań lub zaniechań Zleceniodawcy.

8.4. Jeżeli z przyczyn, za które zgodnie z Umową i Regulaminem odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy ponosi Gmina Łask, może ona zaproponować Zleceniodawcy zastępczy termin emisji reklamy. W braku jego akceptacji przez Zleceniodawcę wynagrodzenie należne Gminie Łask zostanie proporcjonalnie obniżone za okres braku emisji reklamy, z wyłączeniem innych lub dalej idących roszczeń Zleceniodawcy.

8.5. Po zakończeniu publikacji przekazu Gmina Łask ma prawo zatrzymać i archiwizować nośnik z zawartością Spotu reklamowego przez okres 10 lat.

8.6. W każdym przypadku odpowiedzialność Gminy Łask wobec Zleceniodawcy ogranicza się do strat, z wyłączeniem utraconych korzyści.

9. Uprawnienia i oświadczenia Zleceniodawcy.

9.1. Zleceniodawca jest uprawniony do:

9.1.1. bieżącej kontroli emisji Spotu reklamowego na Telebimie LED w sposób niezakłócający pracy urządzenia;

9.1.2. żądania dostarczenia wydruku częstotliwości emisji Spotu reklamowego na Telebimie LED nie częściej niż jeden raz na dwa tygodnie;

9.1.3. żądania próbnej/kontrolnej emisji Spotu reklamowego na Telebimie LED przed jego emisją.

9.2. Zleceniodawca wyraża zgodę na posługiwanie się przez Gminę Łask zdjęciami Telebimów LED z emitowanymi na nich Spotami reklamowymi w celu promocji i/lub reklamy usług świadczonych przez Gminę Łask.

9.3. Zleceniodawca zezwala na wykorzystanie przez Gminę Łask nazwy, oznaczenia graficznego i/lub logotypu Zleceniodawcy, a także jego Spotu reklamowego, w celu promocji i/lub reklamy usług świadczonych przez Gminę Łask, w szczególności umieszczenia ich na stronie internetowej www.lask.pl.

10. Rozwiązanie Umowy.

10.1. Umowa zostaje zawarta na okres trwania zamówionej kampanii reklamowej i nie może zostać wypowiedzenia przed jej upływem, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.

10.2. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia postanowień Umowy przez drugą stronę, przy czym wcześniej wymagane jest wezwanie strony naruszającej Umowę do zaniechania naruszeń i ewentualnie skutków naruszeń w terminie 7 dni pod rygorem wypowiedzenia Umowy. Wypowiedzenia oraz wezwania, o których mowa w niniejszym punkcie, winny być składane drugiej stronie w formie pisemnej i dostarczone osobiście bądź wysyłane listem poleconym pod rygorem nieważności.

- 10.3.** Wypowiedzenie Umowy niepoprzedzone wezwaniem, o którym mowa w powyższym punkcie, dokonane w braku istotnych naruszeń Umowy lub złożone w innej formie niż pisemna będzie bezskuteczne.
- 10.4.** Wcześniejsze zakończenie Umowy nie niweczy obowiązku zapłaty wynagrodzenia za zrealizowaną część kampanii (wyemitowane reklamy), z zastrzeżeniem zdania następującego. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Gminę Łask z przyczyn zależnych od Zleceniodawcy, obowiązek zapłaty wynagrodzenia w całości pozostaje bez zmian.
- 11.** Gmina Łask może wypowiedzieć umowę bez wcześniejszego wezwania i bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku konieczności rozbiórki Telebimu LED lub jego usunięcia/przesunięcia.
- 12. Postanowienia końcowe.**
- 12.1.** Przelew praw lub wierzytelności Zleceniodawcy wobec Gminy Łask wymaga jej zgody wyrażonej na piśmie.
- 12.2.** Umowa podlega prawu polskiemu
- 12.3.** Wszelkie spory między stronami wynikające z umów, dla których ma zastosowanie Regulamin rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Gminy Łask.

